

— LE GUIDE COMPLET

# L'algorithme **X** décodé.

Ce qui décide vraiment de ce que tu vois dans ton fil «  
Pour toi ». Sans bullshit, sans jargon, juste les faits depuis  
le code source officiel.

# 01

**Julien CTR**

CTRBooster · [juliencr.fr](https://juliencr.fr)

## PROLOGUE

# Pourquoi ce document existe.

En mai 2026, X a publié le code source de son algorithme de recommandation. Pour la première fois, le public peut lire ce qui décide chaque jour ce que des centaines de millions de personnes voient en ouvrant l'app.

Ce document traduit ce code en français simple. Pas de jargon inutile, pas de promesses de « hack secret ». Juste une lecture honnête de comment X choisit, classe et filtre les posts qui atterrissent sous tes yeux. Que tu sois créateur, marketeur ou simple utilisateur, comprendre ces mécaniques change ta façon d'utiliser la plateforme.

## AU SOMMAIRE

- 
- |           |  |       |
|-----------|--|-------|
| <b>01</b> | <b>La grande image</b>   | p. 03 |
|           | Deux mondes : ce que tu suis, et ce que l'IA découvre pour toi |       |
- 
- |           |  |       |
|-----------|--|-------|
| <b>02</b> | <b>Le voyage d'un post</b>                                     | p. 04 |
|           | Les 7 étapes qui transforment des millions de posts en ton fil |       |
- 
- |           |   |       |
|-----------|---|-------|
| <b>03</b> | <b>Phoenix, le cerveau</b>                              | p. 05 |
|           | Le modèle IA basé sur Grok qui prévoit ton comportement |       |
- 
- |           |  |       |
|-----------|--|-------|
| <b>04</b> | <b>Ce qui te boost ou te coule</b>                               | p. 06 |
|           | Les 15 actions que l'algo prédit et comment elles sont pondérées |       |
- 
- |           |  |       |
|-----------|--|-------|
| <b>05</b> | <b>Les filtres invisibles</b>                              | p. 07 |
|           | Ce qui est éliminé avant même d'avoir une chance d'être vu |       |
- 
- |           |  |       |
|-----------|--|-------|
| <b>06</b> | <b>Ce que ça change pour toi</b>                   | p. 08 |
|           | Les 6 leçons concrètes à appliquer dès aujourd'hui |       |
-

## CHAPITRE 01

# Deux mondes, un seul fil.

Quand tu ouvres l'onglet « Pour toi », X mélange deux sources de contenu radicalement différentes. C'est la première chose à comprendre pour saisir le reste.

## SOURCE 1

## In-Network (Thunder)

Les posts publiés par les comptes que tu suis déjà. Un magasin en mémoire qui ingère tout en temps réel via Kafka et te répond en moins d'une milliseconde.

## SOURCE 2

## Out-of-Network (Phoenix)

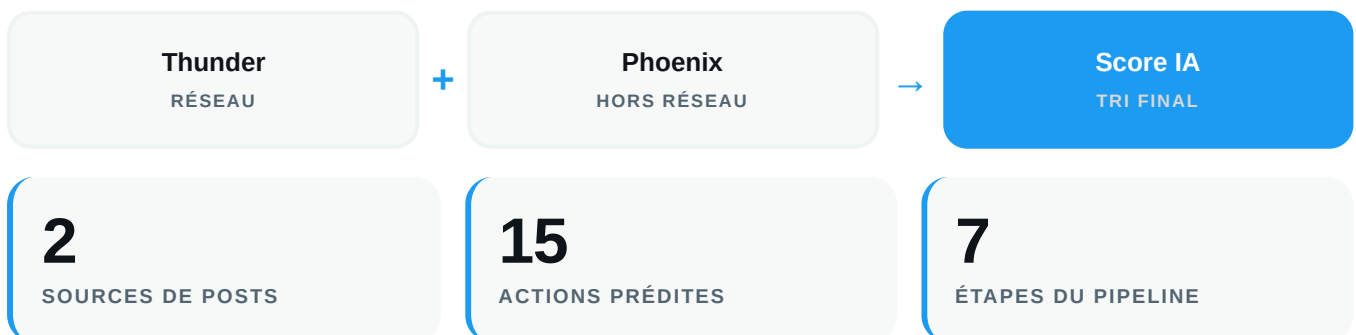
Des posts venus de comptes que tu ne suis pas, découverts par un modèle d'IA qui cherche dans un corpus mondial ce qui devrait te plaire.

## À RETENIR

Plus de la moitié de ce que tu vois sur ton fil « Pour toi » vient de comptes que tu ne suis pas. C'est l'IA qui te les sert.

## Comment les deux sources finissent ensemble

Les deux sources sont fusionnées, puis passées dans le même tamis : un score de pertinence calculé par le modèle Phoenix. Ce score détermine l'ordre final. Un post de ta mère et un post d'un inconnu sont jugés sur les mêmes critères : la probabilité que tu interagisses avec.



## CHAPITRE 02

# 7 étapes, une seconde.

Entre le moment où tu fais pull-to-refresh et celui où tu vois le premier post, voici exactement ce qui se passe dans les serveurs de X.

## PIPELINE COMPLET DU FIL « POUR TOI »

- 1 Hydratation** Récupère ton historique d'engagement, ta liste d'abonnements, tes préférences, tes mots-clés mutés. Crée le contexte de ta requête.
- 2 Sourcing** Thunder et Phoenix sortent leurs candidats. Quelques milliers de posts au total, depuis ton réseau et le corpus mondial.
- 3 Enrichissement** Chaque post est complété avec ses métadonnées : auteur, média, langue, statut d'abonnement, signaux de sécurité de marque.
- 4 Pré-filtrage** Élimination des doublons, des posts trop vieux, des comptes bloqués, des mots-clés mutés, des posts déjà vus.
- 5 Scoring** Phoenix calcule pour chaque post restant 15 probabilités d'action. Le scoreur pondéré combine tout en un score unique.
- 6 Sélection** Tri par score décroissant. Sélection des top K. Atténuation des auteurs déjà vus pour éviter la répétition.
- 7 Post-filtrage** Dernière passe de sécurité : suppression du contenu supprimé, spam, violence, gore. Dédoublonnage des fils de conversation.

« Tout ce qui n'a pas passé les 4 premières étapes n'aura jamais aucune chance d'arriver sous tes yeux. »

## CHAPITRE 03

# Phoenix. Le moteur IA.

Au cœur de l'algorithme, il y a Phoenix. Un modèle transformer basé sur Grok, le LLM de xAI. Officiellement, X dit avoir supprimé presque toutes les règles écrites à la main. C'est l'IA qui décide.

## Phoenix fait deux choses



### ÉTAPE 1 · LE TRI GROSSIER (RETRIEVAL)

Phoenix utilise une architecture dite « two-tower ». Toi et chaque post existant êtes traduits en vecteurs mathématiques. Une recherche de similarité trouve, parmi des millions de posts, les quelques milliers qui ressemblent le plus à ce que tu aimes déjà.

### ÉTAPE 2 · LE CLASSEMENT FIN (RANKING)

Sur ces milliers de candidats, un second modèle transformer plus puissant intervient. Il prend ton contexte complet et chaque post, et prédit la probabilité que tu fasses chacune des 15 actions possibles. C'est là que se décide vraiment l'ordre de ton fil.

#### DÉCISION TECHNIQUE CLÉ

Pendant le classement, les posts ne peuvent pas « se voir » entre eux. Chaque post est jugé isolément, sur ses propres mérites face à toi. Ton fil n'est pas une compétition entre posts, c'est une note individuelle.

## Ce que ça signifie en pratique

L'IA ne lit pas le contenu de ton post pour décider s'il est bon. Elle regarde qui interagit avec, comment, et avec quelle intensité. C'est l'engagement réel et observé qui devient le signal principal. Écrire pour l'algo, c'est écrire pour déclencher un comportement mesurable.

## CHAPITRE 04

# 15 actions. Des poids opposés.

Phoenix prédit pour chaque post 15 actions possibles. Chacune a un poids dans le score final. Certaines tirent vers le haut, d'autres vers l'abîme.

## SIGNAUX POSITIFS · TE POUSSENT VERS LE HAUT

<b>Favorite</b> LIKE CLASSIQUE	<b>Reply</b> RÉPONSE	<b>Repost</b> REPUBLICHER
<b>Quote</b> CITATION	<b>Click</b> LIEN CLIQUÉ	<b>Profile click</b> VISITE DU PROFIL
<b>Video view</b> VUE VIDÉO	<b>Photo expand</b> PHOTO AGRANDIE	<b>Share</b> PARTAGE HORS X
<b>Dwell</b> TEMPS DE LECTURE	<b>Follow author</b> SUIVRE L'AUTEUR	

## SIGNAUX NÉGATIFS · TE POUSSENT VERS LE BAS

<b>Not interested</b> PAS INTÉRESSÉ	<b>Block author</b> BLOQUER	<b>Mute author</b> MUTE
<b>Report</b> SIGNALEMENT		

$$\text{Score final} = \sum (\text{poids} \times \text{probabilité de l'action})$$

La formule est limpide. Pour chaque post, on multiplie chaque poids par la probabilité que tu fasses l'action correspondante, et on additionne. Un post qui maximise les actions positives et minimise les actions négatives obtient le meilleur score. Tout le travail de l'IA, c'est de prévoir ces probabilités avant même que tu aies vu le post.

### LE PIÈGE À CONNAÎTRE

Un seul signalement vaut bien plus, en valeur absolue, qu'un seul like. Les poids négatifs sont volontairement disproportionnés. Le toxic engagement n'est pas un cheat code, c'est un suicide algorithmique.

## CHAPITRE 05

# Ce qui meurt avant d'exister.

Avant même d'être noté par Phoenix, ton post doit franchir une série de filtres. S'il échoue à l'un d'eux, il disparaît. Voici la liste complète.

## PRÉ-SCORING · LES ÉLIMINATIONS PRÉCOCES

- **Drop duplicates**

Posts en doublon dans le batch

- **Core data hydration**

Données principales manquantes

- **Age filter**

Posts plus vieux que le seuil

- **Self-post**

Tes propres posts dans ton fil

- **Repost dedup**

Republications du même contenu

- **Ineligible subscription**

Paywall non accessible

- **Previously seen**

Posts déjà vus auparavant

- **Previously served**

Posts déjà servis dans la session

- **Muted keyword**

Mots-clés mutés par toi

- **Author socialgraph**

Comptes bloqués ou mutés

## POST-SELECTION · LES ÉLIMINATIONS FINALES

- **Visibility filter**

Supprimé, spam, violence, gore

- **Dedup conversation**

Branches multiples d'un même fil

## Le truc que peu de gens captent

Le filtre « previously seen » est clé pour les créateurs. Une fois qu'un utilisateur a vu ton post sans interagir, ce post est marqué. Il ne reviendra pas dans son fil. Tu n'as donc qu'une seule chance, dans l'instant où il scrolle, pour déclencher quelque chose. Les premières secondes de visibilité décident tout.

Côté sécurité, le « VFFilter » est encore plus radical. C'est lui qui retire en dernière passe tout ce qui est jugé inapproprié selon les règles internes. Même un post qui a tout bien scoré peut être coupé à la dernière seconde s'il franchit certaines lignes.

## CHAPITRE 06

# 6 leçons. À appliquer.

Lire le code source ne sert à rien si tu n'en tires rien. Voici la traduction opérationnelle pour quiconque publie sur X aujourd'hui.

## 01 Le dwell time est sous-estimé.

Le temps qu'un lecteur passe sur ton post est une action pondérée positivement. Les posts longs et denses qui retiennent l'attention sont algorithmiquement avantagés, même sans like.

## 02 Les replies valent plus que les likes.

Répondre demande un effort mental supérieur au like. Le poids associé est en conséquence. Écrire pour susciter une réaction verbale paye plus qu'écrire pour susciter un pouce.

## 03 La diversité d'auteur est forcée.

Un scoreur atténue volontairement la note des auteurs déjà vus dans le fil. Inutile de spammer dix posts à la suite : seuls les un ou deux premiers passeront.

## 04 L'engagement bait est un piège.

Les signaux négatifs ont des poids volontairement élevés. Provoquer du report ou du not-interested coûte beaucoup plus cher que ce que rapportent quelques likes en plus.

## 05 Les premières secondes décident tout.

Le filtre « previously seen » marque ton post à la première impression sans engagement. Hook, format visuel, accroche initiale : c'est là que tout se joue, pas dans le corps du texte.

## 06 L'IA juge ton audience, pas ton texte.

Phoenix n'analyse pas le contenu de ton post pour le scorer. Il regarde le comportement de tes lecteurs précoces. Ton premier cercle d'engagement détermine tout le reste du parcours.

**Tu ne triches pas un  
algorithme.  
Tu le comprends.**

---

**JULIEN CTR**

JULIENCTR.FR · @CTRBOOSTER75